УТВЕРЖДЕНО

Приказ Председателя Белтелерадиокомпании

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе творческих работ

«Участвуй в челлендже. Игры.by»

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса творческих работ «Участвуй в челлендже. Игры.by» (далее – Конкурс) в рамках цикла телепередач «Игры.by» в эфире телепрограммы «Беларусь 1» (далее – телепроект).

2. Организаторами Конкурса являются Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь (Белтелерадиокомпания) и фонд «Дирекция II Европейских игр 2019 года» (далее – Организаторы).

3. Цели и задачи Конкурса:

раскрытие и реализация творческих способностей и талантов лиц, желающих принять участие в Конкурсе, независимо от возраста;

популяризация спорта и здорового образа жизни;

привлечение внимания общественности, средств массовой информации (далее – СМИ) и зрителей телепрограмм Белтелерадиокомпании к городу Минску, как месту проведения II Европейских игр 2019 года (далее – Европейские игры);

популяризация видов спорта, включенных в программу Европейских игр;

повышение авторитета развития белорусского спорта и имиджа Республики Беларусь в интернет-пространстве;

привлечение дополнительной аудитории зрителей телепрограмм Белтелерадиокомпании;

формирования положительного имиджа Европейских игр.

4. Конкурс проводится в период подготовки и проведения Европейских игр до 27 июня 2019 г. включительно.

5. Настоящее Положение, иная информация о Конкурсе, в том числе новости Конкурса размещаются на сайтах Белтелерадиокомпании www.tvr.by, фонда «Дирекция II Европейских игр 2019 года» [www.minsk2019.by](http://www.minsk2019.by/).

ГЛАВА 2

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

 6. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, условия которого являются обязательными, в том числе в части требований, предъявляемых к произведениям, выраженным в форме изображения или видеозаписи (далее – фотография, видео), участникам Конкурса, процедуре отбора, а также гарантий передачи Организаторам прав на использование фотографий, видео участников.

7. Участие в Конкурсе может принять любой пользователь социальной сети Instagram (далее – Участники).

Конкурс является открытым. Возраст, регион проживания, творческие способности, социальный статус желающих принять участие в Конкурсе не ограничены.

8. Для участия в Конкурсе Участники представляют на Конкурс фотографии или видео в соответствии с условиями участия в Конкурсе, объявляемыми в эфире телепроекта еженедельно.

В фотографиях или видео Участники должны самым ярким образом продемонстрировать имеющиеся таланты и наиболее выигрышно выразить себя в представленном виде спорта, выполнив при этом все условия, объявленные в телепроекте.

Представленные (опубликованные) Участником в электронном виде фотография или видео на своей странице в социальной сети Instagram должны сопровождаться надписью («хэштэгом») **«**#хочубилетынаевропейскиеигры»**,** отметкой аккаунта в социальной сети Instagram @sport\_atn и подпиской на него и, при желании, пояснениями, раскрывающими идею сюжета.

9. Сюжет фотографии или видео не должен содержать:

элементов, связанных с опасностью и риском для жизни и здоровья, а также причинением вреда себе и окружающим людям;

информацию, порочащую честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц;

пропаганды войны, призывов к разжиганию расовой, национальной, религиозной вражды или розни, пропаганды порнографии, насилия и жестокости.

10. В период проведения Конкурса Участник может принимать участие в Конкурсе неограниченное количество раз.

ГЛАВА 3

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

 11. В эфире телепроекта по четвергам после итоговой информационно-аналитической телепередачи «Панорама» объявляются условия участия в Конкурсе, которые также публикуются на странице телепроекта в социальной сети Instagram @sport\_atn.

Условия участия в Конкурсе меняются каждую неделю и считаются актуальными до 21.50 дня, предшествующего дню следующего их объявления в эфире телепроекта.

12. Фотографии или видео принимаются до 21.50 26 июня 2019 г. в социальной сети Instagram согласно отмеченным «хэштэгу» и аккаунту @sport\_atn.

Дата поступления фотографии или видео определяется по дате размещения (публикации) указанных материалов в социальной сети Instagram.

13. Пользователи социальной сети Instagram голосуют за наиболее понравившиеся представленные (опубликованные) фотографию или видео путем проставления «лайков».

Еженедельно по четвергам в эфире телепроекта объявляется Участник-победитель, наиболее точно выполнивший все условия участия в Конкурсе и набравший наибольшее количество «лайков».

14. Участники, искусственно увеличивающие количество «просмотров» и/или «лайков» (осуществляющие «накрутку») отстраняются от дальнейшего участия в Конкурсе.

15. По решению творческой группы телепроекта некоторые представленные (опубликованные) Участниками фотографии, видео могут быть размещены в социальной сети Instagram в аккаунте @sport\_atn, на IGTV, либо в «сториз».

16. Организаторы не несут ответственность за возможные перебои и ошибки в работе социальной сети Instagram.

17. К участию в Конкурсе не допускаются лица, предоставившие (опубликовавшие) фотографии или видео по истечении срока, указанного в пункте 12 настоящего Положения, либо с нарушением требований, установленных настоящим Положением.

18. Представленные (опубликованные) фотографии или видео не рецензируются.

19. Организаторы обеспечивают информационное сопровождение проведения Конкурса в печатных, телевизионных, радиовещательных СМИ и в СМИ, распространяемых через глобальную компьютерную сеть Интернет.

ГЛАВА 4

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

 20. Подведение итогов Конкурса осуществляется еженедельно в эфире телепроекта.

Участник-победитель, объявленный в эфире телепроекта, получает награду в виде 2-х билетов на мероприятия в рамках проведения Европейских игр, включая церемонии открытия и закрытия, а также на соревнования, где будут разыграны олимпийские лицензии на Летние Олимпийские игры 2020 в г. Токио.

Информация об Участниках-победителях публикуется также на странице телепроекта в социальной сети Instagram @sport\_atn.

21. Организаторы оставляют за собой право дополнительно определить несколько Участников-победителей, из числа тех, кто участвовал в Конкурсе, но не стал победителем.

Определенные дополнительно Участники-победители также объявляются в эфире телепроекта, а информация о них публикуется на странице телепроекта в социальной сети Instagram @sport\_atn.

22. Место, время награждения, а также иная информация, при необходимости, направляется Участнику личным сообщением в социальной сети Instagram.

ГЛАВА 5

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

23. Участники несут ответственность за соблюдение требований Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах».

24. Финансирование расходов, связанных с приобретением комплектов пригласительных билетов на мероприятия Европейских игр, осуществляется фондом «Дирекция II Европейских игр 2019 года».

Расходы, связанные с участием в Конкурсе (проезд, проживание, питание и другие расходы), оплачиваются Участниками Конкурса самостоятельно.

25. Все вопросы, связанные с проведением Конкурса, решаются Организаторами Конкурса.